



領先的酒類生產商支持達成到 2020 年的聯合國全球目標

屆時將讓道路交通事故死亡率下降一半

美國華盛頓特區—2016 年 5 月 24 日—International Alliance for

Responsible Drinking (國際理性飲酒聯盟, IARD) 今天發佈了《2015 反酒駕

計劃總結報告》(*The Drink Driving Initiative 2015 Summary Reports*) ,

重點介紹全球領先的啤酒、葡萄酒和烈酒生產商在共同致力於減少酒駕方面的進展。

這份報告的基礎乃是各位生產商通過「[啤酒、葡萄酒和烈酒生產商減少有害飲酒承諾](#)」

來減少有害飲酒的長期努力。在認識到有害使用酒精可能造成的嚴重

後果之後, 這些生產商希望表明他們支持進行國際努力, 通過他們的減少有害飲

酒承諾, 為個人、家庭與社區改善醫療和社會結果。

酒類生產商提供的這些報告主要是概述最近六年來所取得的成就。一系列成功試

點計劃陸續推出, 其目的是在中國、哥倫比亞、墨西哥、尼日利亞、俄羅斯和越

南減少酒駕。作為「[啤酒、葡萄酒和烈酒生產商減少有害飲酒承諾](#)」的秘書處,

IARD 已經開始讓這些計劃過渡成為獲得當地資金支持的項目, 而且在 2015 年

與當地利益相關者一起擴大努力, 以便在柬埔寨、多米尼加共和國、納米比亞和

南非這四個新國家減少和酒類有關的道路交通碰撞事故。開展這些計劃表明了多

方利益相關者合作在創造有效計劃方面的重要性, 並且反映了與當地政府、警方

、非政府組織(NGO)及其它利益相關者為確保計劃效率和長期持續而開展合作的

效

果。

百威英博(AB InBev) 行政總裁、[啤酒、葡萄酒和烈酒生產商減少有害飲酒](#)

[承諾](#)行政總裁委員會主席薄睿拓(Carlos Brito) 表示：「我們的報告不僅僅事關增強意識，還涉及在反酒駕計劃開展得不錯的國家有針對性地減少酒駕。在《2015 反酒駕計劃總結報告》所概述的眾多活動中，IARD 和我們的合作夥伴主要關注能力建設和讓各國政府負責開展酒駕危險教育，以便確保這些計劃能夠持續開展下去。」

成功開展這些計劃反映了酒類生產商承諾減少酒駕的目標，並且為達成由聯合國道路安全十年行動(UN Decade of Action for Road Safety) 制定的雄心勃勃的目標做出了重要貢獻，這一非凡目標是指到 2020 年，讓道路交通事故傷亡率降低一半。各個國家為此開展的計劃的亮點包括：

- 在柬埔寨，潑水節期間與酒駕有關的碰撞事故減少了 23%。
- 在中國，IARD 如今在 13 個城市開展活動，2015 年 10 月迎來了中國首個「全國理性飲酒日」。
- 在納米比亞，建立一個酒駕(DUI)計劃以進行宣傳，最終在 2015 年 12 月推動修改了相關法律，支持對酒駕進行呼氣測醉檢測。
- 在南非，羅德斯大學(Rhodes University)的 Young Free Education (青年免費教育，YFE) 計劃在 2015 年 10 月發表首份《學生權利和責任憲章》(Students' Rights and Responsibilities Charter)。

IARD 及其成員公司努力促進行為上的變化，明白僅僅進行宣傳可能還不夠，因

此支持利用立足於證據的方法來預防酒駕，包括確定最大限度的 BAC（血液中酒精濃度）限制，加強執法力度，實施駕照分級考牌和零容忍政策，以及支持輔導、吊扣駕照和酒後駕駛閉鎖裝置。

聯合國大會 (UN General Assembly) 已經宣佈 2011 至 2020 年這段時間為「道路安全行動十年」，其目標是穩定並隨後降低全球道路交通事故死亡率的預測水平。

IARD 行政總裁 Ann Keeling 對此解釋說：「聯合國可持續發展目標 3.6 版 (UN Sustainable Development Goal 3.6) 設立了雄心萬丈的目標。而構成生產商減少有害飲酒承諾的一部分的反酒駕計劃正好表明酒精飲料行業如何來應對這一特定的健康挑戰。實現聯合國可持續發展目標將要求與民間團體、學術界和私營部門進行多方利益相關者合作，支持政府減少與酒駕有關的死亡和傷殘，提升道路安全水平。」

查詢詳情和閱讀報告全文，請瀏覽 <http://www.producerscommitments.org/>

關於 *IARD*（國際理性飲酒聯盟）

IARD 是一家非牟利組織，致力於解決有害飲酒這項全球性公共衛生問題並推動

理性飲酒。*IARD* 為實施世界衛生組織 (WHO) 《減少有害使用酒精全球策略》和發揮酒類生產商為該組織成員國所確定的建設性作用提供支持，包括支持達成由各

國政府設立的全球目標，即到 2025 年「有害使用酒精相對減少至少 10%」。

「啤酒、葡萄酒和烈酒生產商減少有害飲酒承諾」的 12 位簽約者為：百威英博、朝日集團控股株式會社(*Asahi Group Holdings*)、百加得(*Bacardi*)、金賓三得利(*Beam Suntory*)、百富門公司(*Brown-Forman Corporation*)、嘉士伯(*Carlsberg*)、帝亞吉歐(*Diageo*)、喜力(*Heineken*)、麒麟控股株式會社(*Kirin Holdings Company*)、摩森康勝(*Molson Coors*)、保樂力加(*Pernod Ricard*)和 *SABMiller* (南非米勒釀酒公司)。

查詢詳情，請聯繫：

電郵：media@iard.org

電話：+1-202-556-6970 (華盛頓特區) 和 +32-471-611-373 (比利時布魯塞爾)