



<PRNewswire> 주요 주류 업체, 2020 년까지 교통사고 사망자 줄이고자 하는 UN 국제 목표에 일조

(워싱턴 2016 년 5 월 24 일 PRNewswire=연합뉴스) 책임감 있는 음주를 위한 국제연맹 (International Alliance for Responsible Drinking, IARD)이 오늘 음주운전 프로젝트 2015 의 요약보고서를 발표했다. 이 보고서에 따르면, 세계 주요 맥주, 와인 및 증류주 생산업체의 공동 노력으로 음주운전 감소에 진전이 있다고 한다. 이 보고서는 맥주, 와인 및 증류주 생산업체의 약속 [<http://www.producerscommitments.org/>]을 통해 위험한 음주를 줄이고자 하는 오랜 노력을 바탕으로 한다. 이들 생산업체는 알코올의 유해한 이용이 미칠 수 있는 심각한 향을 인식하고, 맥주, 와인 및 증류주 생산업체의 약속을 통해 개인, 가족 및 지역사회에 개선된 건강과 사회적 혜택을 제공하고자 국제적인 노력을 지원한다.

IARD 보고서는 지난 6 년간 이 프로젝트가 거둔 성과를 요약한 것이다. 중국, 컬럼비아, 멕시코, 나이지리아, 러시아 및 베트남에서는 음주운전을 줄이고자 일련의 성공적인 시범 프로그램을 시행했다. 맥주, 와인 및 증류주 생산업체의 약속 사무국으로 활약하는 IARD [<http://www.producerscommitments.org/about/about-the-secretariat/>]는 이들 시범 프로그램을 지역기금 기반 프로그램으로 전환했고, 2015 년에는 4 개국(컬럼비아, 도미니카 공화국, 나미비아, 남아프리카공화국)을 추가하며 알코올 관련 차량 충돌사고를 줄이고자 현지 이해관계자와 손잡고 그 범위를 확대했다. 이들 프로그램은 효과적인 프로그램을 시행하는 데 있어 여러 이해관계자 간의 파트너십이 중요하다는 것을 보여줬으며, 효율성과 지속성을 확보하고자 지역 정부, 경찰, NGO 및 기타 이해관계자와 공동으로 시행한 활동의 결과를 반 한 다.

AB InBev CEO 겸 회장 Carlos Brito 는 “보고서를 보면, 음주운전 방지 프로그램이 잘 확립된 나라에서는 음주운전에 대한 인식이 높아지고 있을 뿐만 아니라, 음주운전이 감소하고 있음을 알 수 있다”라며 “이 보고서에 소개된 여러 프로그램에서 IARD 와 파트너들은 이들 프로그램의 장기적인 지속가능성을 확보하고자 역량 구축과 국가별 소유권에 초점을 맞췄다”고 말했다.

이들 프로그램의 성공은 음주운전을 줄이고자 하는 맥주, 와인 및 증류주 생산업체의 약속 목표를 반 하고, 2020 년까지 교통사고 사망자와 부상자를 절반으로 줄이고자 하는 UN 도로안 전 10 개년 계획의 야심찬 목표에 일조한다. 국가별 프로그램의 하이라이트는 다음과 같다.

- 컬럼비아: 물 축제 기간에 음주운전 관련 충돌사고가 23% 감소
- 중국: IARD 가 13 개 도시에서 활동하며, 2015 년 10 월에 첫 책임감 있는 음주의 날 진행 -
- 나미비아: 음주운전에 관한 인식을 높이고자 DUI 프로그램을 마련, 2015 년 12 월에 음주 측정 허용하도록 법 개정
- 남아프리카공화국: 2015 년 10 월, 로즈 대학의 Young Free Education(YFE) 프로그램이 최초의 학생 권리 및 책임감 헌장을 선언

IARD와 회원 업체는 행동을 바꾸기 위한 노력을 이어가면서, 음주운전을 예방하기 위해서는 인식만으로는 충분하지 않음을 잘 인지하고 있다. 이에 최대 BAC 한계 설정, 집행 강화, 등급 허가 및 무관용 정책 시행, 지원 카운슬링, 면허 정지 및 연동 장치 등을 포함한 증거 기반 음주운전 예방 접근법을 지원한다.

유엔 총회는 2011-2020 년을 도로 안전을 위한 10 개년 계획 기간으로 선언하고, 전 세계적으로 도로 충돌사고 사망률을 안정시키고 낮추기 위한 목표를 세웠다.

IARD CEO Ann Keeling 은 “유엔의 지속가능한 개발 목표 3.6 은 매우 야심찬 목표”라며 “생산업체의 약속을 구성하는 음주운전 프로그램은 주류 업계가 이 구체적인 건강 문제를 공략하는 방식을 보여준다. SDG 가 성과를 내기 위해서는 여러 이해관계자가 시민 사회, 학계 및 민간 부문과 손잡고 도로 안전을 높임으로써 사망과 부상을 줄여야 한다”고 설명했다.

추가 정보 및 보고서 전문 보기:

<http://www.producerscommitments.org/>

책임감 있는 음주를 위한 국제연맹(International Alliance for Responsible Drinking, IARD) 소개

IARD 는 유해한 음주가 국제 시민의 건강에 미치는 향을 해결하고, 책임감 있는 음주를 도모하고자 설립된 비 리 단체다. IARD 는 해로운 음주 감소를 위한 세계보건기구(WHO)의 국제 전략 시행을 지원한다. 또한 2025 년까지 ‘해로운 음주를 최소 10% 감소’하고자 하는 각국 정부의 목표를 포함해 회원국들이 주류업체에 요구하는 건설적인 역할도 지원한다.

다섯 가지 약속에 서명한 12 개 업체는 Anheuser-Busch InBev, Asahi Group Holdings, Bacardi, Beam Suntory, Brown-Forman Corporation, Carlsberg, Diageo, Heineken, Kirin Holdings Company, Molson Coors, Pernod Ricard, SABMiller 등 이다.

추가 정보 문의처:

[media@iard.org](mailto:media@iard.org)

+1-202-556-6970 (Washington, D.C.)

+32-471-611-373 (Brussels, Belgium)

출처: 책임감 있는 음주를 위한 국제연맹(International Alliance for Responsible Drinking, IARD)