



맥주, 와인 및 증류주 제조업체들, 유해한 음주 감소 위한 약속 시행 2년 차에 진전 보여

-- 올해 연례 진전 보고서, 새로운 미성년자 음주법 및 교육 프로그램의 성공 강조

(워싱턴DC, 미국 2015년 9월 15일 PRNewswire=연합뉴스) 세계 굴지의 맥주, 와인 및 증류주 제조업체의 CEO들이 유해한 음주 감소를 촉구하는 전례 없는 프로젝트의 진전을 강조하는 보고서를 오늘 발표했다. 5년짜리 프로그램 '유해한 음주 감소를 향한 맥주, 와인 및 증류주 제조업체들의 집념(Beer, Wine and Spirits Producers' Commitments to Reduce Harmful Drinking)'(www.producerscommitments.org)은 2년이 경과한 시점에서 미성년자 음주 감소, 음주 운전 예방 및 책임감 있는 음주를 도모하는 마케팅 행동 규약 강화 및 확대와 같은 핵심 영역에서 진전을 보였다.

(사진: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150909/265153>)

이 보고서에서 주목할 만한 점은 미성년자 음주 감소를 지지하는데 있어 제조업체들이 진전을 보였다는 것이다. 이 프로그램에 참가하고 있는 업체들은 전 세계적으로 180개에 달하는 미성년자 음주 예방 교육 프로그램을 시행했다. 2014년 맥주, 와인 및 증류주 제조업체들은 베트남에서 합법적인 구매 연령 정책을 마련하는데 힘을 실었다.

이 프로그램의 사무국으로 활약하고 있는 책임감 있는 음주를 위한 국제연맹(International Alliance for Responsible Drinking, IARD) 회장 겸 CEO Ann Keeling은 "유해한 음주를 근절하기 위해서는 정부, 시민 사회 및 민간 부문 등 사회의 모든 부문이 참여해야 한다"라며 "그렇기 때문에 주요 주류 제조업체들의 CEO들이 5년짜리 프로그램을 통해 유해한 음주를 근절하겠다는 다섯 가지 약속에 합의했을 때 무척 기뻐다"라고 밝혔다. 이어 "IARD는 이 노력을 확대하는데 있어 다른 주류 제조업체와 소매업체들의 참여도 환영하며, 정부, 시민 사회 및 국제 단체 파트너들이 이 보고서를 읽고, 해결책 모색을 위한 협력 방안을 고심하기를 바란다"고 말했다.

Commitments CEO이자 Anheuser-Busch InBev의 회장 겸 CEO인 Carlos Brito는 "우리 그룹에 속하는 자회사들은 100개가 넘는 국가에서 사업을 하고 있으며, 우리 그룹은 이 모든 시장에서 공동 노력을 통해 긍정적이며, 오래 지속되는 기여를 하는데 전념하고 있다"며 "우리의 약속은 전 세계적으로 유해한 알코올 소비를 줄이는 좋은 출발점이다. 하지만 이와 같은 노력이 미치는 영향력을 다음 단계로 끌어 올리기 위해서는 이 집단 접근법을 확대해 다른 맥주, 와인 및 증류주 회사들은 물론 소매업체, 정부, 국제 단체 및 지역 사회 단체까지 포함시켜야 한다. 유해한 음주를 줄이고자 하는 우리의 노력에서 훨씬 더 큰 영향력을 발휘할 수 있도록 이와 같은 파트너십을 집결시키고자 열심히 힘쓰고 있다"고 말했다.

다섯 가지 약속은 유해한 음주를 근절하기 위한 사상 최대의 업계 전반적인 프로젝트다. Accenture Sustainability Services가 만든 주요 수행 인자를 기반으로 작성된 [2014 진전 보고서](#)는 KPMG Sustainability에 의해 확인됐다. 이 보고서는 여러 실천 영역에서 거둔 성과들을 조사했는데, 진전 영역은 다음과 같다.

- 유해한 음주 감소를 위한 교육과 도구를 통해 더욱 다양한 방식으로 더 많은 세계인들에게 호소하기. 프로그램 참가 업체들이 NGO, 정부 간 단체 및 기타 이해관계자들과 협력한 결과 이들 교육 프로그램은 258만 명이 넘는 미성년자들에게 직접적으로 다가갔다. 영향력을 행사하는 성인들이 기울인 아웃리치 노력은 50만에서 326만으로 급증했다. 새로운 도구들은 소비자 웹사이트 www.responsibledrinking.org를 만드는데 큰 기여를 했다. 이 웹사이트에서는 책임감 있는 음주에 대한 사용자 친화적인 사실 정보를 제공한다.

- 음주 운전 예방 노력을 통해 국제적이고 지속적인 영향력 행사하기. 맥주, 와인 및 증류주 제조업체들은 개인 및 단체 활동을 통해 146개국에서 375건에 달하는 독특한 음주 운전 예방 노력을 기울였다. 이들 업체들은 IARD와 협력하여 중국, 콜롬비아, 멕시코, 나이지리아, 러시아 및 베트남에서 음주 운전 감소를 겨냥한 일련의 성공적인 시범 프로그램들을 선보였다. 정부, 시민 사회 단체 및 NGO들과의 파트너십을 바탕으로 구축된 이들 문화 구체적인 프로그램들은 대중 인식을 높이고, 법 집행과 더욱 견고한 관계를 구축하며, 음주 운전 위험이 높은 특정 운전자 집단을 겨냥하는데 초점을 맞췄다.

- 2014년 9월 디지털 안내 원칙이 마련됐다. 이 원칙은 주류 제조업체들이 전통적인 마케팅 활동과 동일한 기준을 온라인 마케팅과 소셜 미디어에 적용하도록 요구하는 최초의 국제 지침이다. 이들 기준은 인쇄, 방송 및 디지털 매체의 광고에서 성인 관중이 최소한 70%가 되어야 한다는 70/30 규칙 준수를 포함한다.

- 2014년 10월 알코올 교육 안내가 마련됐다. 전 세계 곳곳의 최고 관행들을 기반으로 하는 전문가 패널이 만든 이 알코올 교육 안내는 포괄적이고 사용자 친화적인 쌍방향 자원으로 알코올 교육 프로그램의 단계적인 개발을 지원한다. 더불어 다른 집단을 대상으로 모방 혹은 수정할 수 있는 좋은 실천 프로그램 사례를 사용자들에게 제공한다.

진전 보고서는 또한 다른 국가로 집단 음주 운전 예방 노력 확대, 합법적인 구매 연령이 정해져 있지 않은 공약 국가에서 활동 지속 및 유해한 음주 감소라는 목표를 지원하는데 있어 주요 국제 소매업체들이 제 역할을 제대로 정의할 수 있도록 이들과 협력 지속 등을 포함해 프로그램 기간 중에 시행해야 하는 활동들을 요약하여 제시했다. 유해한 음주 감소를 위한 다섯 가지 약속에 서명한 업체들이 사업을 하고 있는 117개국 중 66개국에서 최소한 서명 업체 한 곳이 유해한 음주 감소를 위한 소매 프로젝트를 시행하고 있다.

맥주, 와인 및 증류주 제조업체들은 2012년 10월에 이 약속에 서명했다. 당시 이들 업체들은 유해한 알코올 이용을 감소하기 위한 기존 노력을 강화 및 확대한다는 목표 하에 5년(2013년부터) 동안 일련의 실천 활동을 하기로 합의했다. 그 다섯 가지 약속은 다음과 같다.

- 미성년 음주 감소
- 마케팅 행동 규약 강화 및 확대
- 소비자 정보 및 책임감 있는 제품 혁신 제공
- 음주 운전 감소
- 유해한 음주 감소를 위해 소매업체의 지지 요청

IARD와 이들 제조업체들은 또한 세계보건기구(WHO)의 '유해한 알코올 이용 감소를 위한 국제 전략'도 지지하며, 이 전략이 맥주, 와인 및 증류주 생산업체, 유통업체, 마케터 및 판매업체로부터 요구하는 긍정적인 역할도 환영한다.

성과에 대한 CEO 패널 논의의 발췌 부분 보기: 제조업체들의 약속
[<http://tinyurl.com/CommitmentAchievements>]

###

편집자 주:

IARD란?

IARD는 유해한 음주라는 국제적인 공공 보건 문제를 해결하고, 책임감 있는 음주를 도모하는데 전념하는 비영리 단체다. 세 가지 주요 비감염성 질환(non-communicable disease, NCD)에 일조하는 위험 인자 중 하나인 유해한 음주를 줄이는 것은 전 세계 정부들의 우선순위다. 이는 WHO의 'NCD를 위한 국제 시행 계획' 및 UN의 'NCD 예방과 관리에 대한 정치 선언'에도 나와 있다. IARD는 WHO의 '유해한 알코올 이용 감소를 위한 국제 전략' 시행과 더불어 회원국들이 제조업체들에게 요구하는 건설적인 역할도 지지한다.

국제 보건 NGO인 IARD는 전 세계적으로 유해한 음주 감소에 기여하고, 책임감 있는 음주를 도모한다는 사명을 위해 공공, 시민 사회 및 민간 부문 이해관계자들과 협력한다. IARD는 전 세계 정부들이 세운 목표, 즉 "2025년까지 유해한 알코올 이용을 최소한 10% 줄인다"는 목표 이행을 지지한다. IARD는 알코올 산업의 모든 부문(맥주, 와인 및 증류주)에서 활약하고 있는 회원사들로부터 지원을 받는다. 회원사들은 유해한 알코올 이용을 근절할 해결책에 동참한다는 공통된 목표를 갖고 있다.

다섯 가지 약속에 서명한 12개 업체는 Anheuser-Busch InBev, Asahi Group Holdings, Bacardi, Beam Suntory, Brown-Forman Corporation, Carlsberg, Diageo, Heineken, Kirin Holdings Company, Molson Coors, Pernod Ricard, SABMiller 등이다.

1225 19th Street NW, Suite 500
Washington, D.C. 20036 USA
www.iard.org

IARD 관련 문의:

Isabella Platon, Senior Vice President of Strategy and Communications
IPlaton@IARD.org

출처: International Alliance for Responsible Drinking (IARD)