



## **Обязательства производителей пива, вина и крепких спиртных напитков подводят итоги двух лет работы по сокращению злоупотребления алкоголем**

ВАШИНГТОН, 15 сентября 2015 г./PRNewswire/ --

Генеральные директора ведущих мировых компаний-производителей пива, вина и крепких спиртных напитков - сегодня опубликовали отчет о ходе реализации их беспрецедентной инициативы по снижению уровня пьянства. За два года реализации пятилетней программы "Сокращение злоупотребления алкоголем: обязательства производителей пива, вина и крепких спиртных напитков" (<http://www.producerscommitments.org>) был достигнут очевидный прогресс по ключевым направлениям, включая содействие снижению уровня потребления алкоголя несовершеннолетними, борьба с пьянством за рулем, а также совершенствование и распространение маркетинговых принципов и правил пропаганды ответственного потребления алкоголя.

(Фото: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150909/265153> )

В отчете прослеживается прогресс производителей в деле снижения уровня потребления алкоголя несовершеннолетними. Компании, подписавшие документ, приняли участие в 180 образовательных программ по борьбе с детским пьянством по всему миру. В 2014 году производители пива, вина и крепких спиртных напитков способствовали введению возрастных ограничений на покупку алкоголя во Вьетнаме.

"Мы убеждены в том, что работа над решением проблемы злоупотребления алкоголем должна проводиться с привлечением всех слоев общества: государственных структур, гражданского общества и частного сектора. Мы рады, что руководство крупнейших алкогольных компаний согласилось принять пять обязательств по сокращению злоупотребления алкоголем в рамках пятилетней программы, - отмечает Энн Килинг (Ann Keeling), президент/генеральный директор Международного альянса за ответственное потребление алкоголя (International Alliance for Responsible Drinking, IARD), который является секретариатом Обязательств. - IARD приглашает другие алкогольные компании присоединиться к нам для расширения масштабов этой работы, а также призывает представителей государственной власти, гражданского общества и международных организаций ознакомиться с этим отчетом и узнать о возможностях сотрудничества и совместного поиска решений".

"Наши компании представлены более чем в 100 странах, и мы стремимся внести положительный и долгосрочный вклад в общее дело на всех территориях, на которых мы работаем, - комментирует Карлос Брито (Carlos Brito), председатель группы и генеральный директор компании Anheuser-Busch InBev. - Наши Обязательства - это отличная отправная точка на пути содействия снижению уровня злоупотребления алкоголем по всему миру; но для того, чтобы наша работа вышла на новый уровень, необходимо усилить коллективную составляющую, привлечь других производителей пива, вина и крепких спиртных напитков, а также торговые сети, государственные структуры международные организации и

региональные общественные движения. Мы упорно работаем над укреплением такого сотрудничества с тем, чтобы наши усилия по сокращению злоупотребления алкоголем имели больший эффект".

Обязательства представляют собой самую крупную инициативу по решению проблемы злоупотребления алкоголем за всю историю существования отрасли. [Отчет о ходе работы 2014 г.](#) составлен на основе ключевых индикаторов эффективности, разработанных группой Accenture Sustainability Services и одобрен специалистами KPMG Sustainability. В данном отчете рассматриваются результаты, достигнутые по целому ряду направлений. Результативные направления:

- **Охват большего числа людей по всему миру по беспрецедентному количеству каналов с использованием обучения и инструментов для сокращения злоупотребления алкоголем.** В совокупности образовательные программы, проводимые компаниями-участницами совместно с НПО, межправительственными организациями и другими заинтересованными структурами, напрямую затронули 2,58 миллиона несовершеннолетних. Эффективность пропаганды среди взрослого населения выросла с полумиллиона до 3,26 миллиона человек. В числе новых инструментов необходимо отметить значительно модернизированную структуру сайта для потребителей: <http://www.responsibledrinking.org>, на котором в простой форме представлена фактологическая информация об ответственном потреблении алкоголя.
- **Обеспечение долгосрочного глобального эффекта посредством профилактики пьянства за рулем.** Благодаря индивидуальным и совместным усилиям, производители пива, вина и крепких спиртных напитков реализовали 375 уникальных инициатив по борьбе с пьянством за рулем в 146 странах. В сотрудничестве с IARD производители запустили серию успешных пилотных программ, нацеленных на снижения уровня пьянства за рулем в Китае, Мексике, Нигерии, России и Вьетнаме. Разработанные совместно с органами государственной власти, общественными организациями и НПО региональные программы сосредоточены на информировании населения, укреплению сотрудничества с правоохранительными органами и направлены на различные группы водителей, находящихся в зоне риска.
- **Выпуск перечня "Цифровых принципов" (Digital Guiding Principles)** в сентябре 2014 года. Принципы обозначили первый в мире перечень международных правил для производителей алкогольной продукции, направленный на использование единых стандартов интернет-рекламы и использования общественных средств массовой информации, принятых в отношении традиционного маркетинга. Эти стандарты включают соблюдение правила 70/30, согласно которому реклама алкоголя допускается только в тех печатных, вещательных и сетевых медиа, аудитория которых на 70 процентов состоит из взрослых людей.
- **Выпуск "Руководство по созданию образовательных программ на тему алкоголя" (Alcohol Education Guide)** в октябре 2014 г. Данное *Руководство* подготовлено под началом группы экспертов с использованием передового опыта со всего мира и предлагает пошаговую инструкцию по реализации образовательных программ на тему алкоголя с использованием интерактивных универсальных и доступных ресурсов. *Руководство* содержит примеры успешных программ, которые можно взять на вооружение и адаптировать для разной публики.

В отчете о ходе работы также рассматривается предстоящая работа, которая будет проводиться в течение всего периода реализации программы, включая распространение коллективных инициатив по борьбе с пьянством за рулем на другие страны; продолжается работа в странах, где нет возрастных ограничений на покупку алкоголя; укрепляется сотрудничество с крупнейшими международными ритейлерами, в рамках которого определяется их роль в сокращении злоупотребления алкоголем. В 66 из 117 стран, в которых действуют компании, подписавшие Обязательства, по меньшей мере один из участников активно продвигает инициативы по сокращению злоупотребления алкоголем в торговых сетях.

Производители впервые подписали Обязательства в октябре 2012 года и тогда же они согласились в течение пяти лет принять серию мер (начиная с 2013 г.), целью которых является укрепление и расширение существующих инициатив по сокращению злоупотребления алкоголем. Пять обязательств касаются:

- Снижение уровня потребления алкоголя несовершеннолетними
- Развитие и распространение маркетинговых принципов
- Информирование потребителей и ответственное развитие продукции
- Борьба с пьянством за рулем
- Укрепление сотрудничества с ритейлерами по сокращению злоупотребления алкоголем

IARD и производители также поддерживают Глобальную стратегию сокращения вредного употребления алкоголя Международной организации здравоохранения (ВОЗ) и отмечают ее положительное влияние на производителей, дистрибьюторов, участников рынка и продавцов пива, вина и крепких спиртных напитков.

Смотрите фрагмент обсуждения результатов группой генеральных директоров:  
[Обязательства производителей](#)

**Для редакторов:**

*Что такое IARD?*

*IARD - неправительственная организация, специализирующаяся на решении глобальной проблемы злоупотребления алкоголем и пропаганде ответственного потребления алкоголя. Согласно Глобальному плану ВОЗ по борьбе с неинфекционными заболеваниями (НИЗ), а также Политической декларации ООН по профилактике и контролю за НИЗ, чрезмерное употребление алкоголя - основной фактор развития трех самых распространенных НИЗ и его сокращение является приоритетом для органов государственной власти всего мира. IARD поддерживает реализацию Глобальной стратегии сокращения вредного употребления алкоголя ВОЗ и признает конструктивный пример, который страны-участницы подали производителям.*

*Являясь международным НПО в области здравоохранения, мы взаимодействуем с населением, гражданским обществом и частными компаниями в рамках реализации нашей миссии по сокращению злоупотребления алкоголем и пропаганде ответственного потребления алкоголя по всему миру. IARD поддерживает достижение глобальной цели,*

*поставленной правительствами стран мира: "снижение уровня злоупотребления алкоголем минимум на 10%" к 2025 году. IARD пользуется поддержкой компаний-участниц, представляющих все сектора алкогольной промышленности: производителей пива, вина и крепких спиртных напитков. Их общим делом является поиск решения проблемы злоупотребления алкоголем.*

*12 компаний, подписавших Обязательства: Anheuser-Busch InBev, Asahi Group Holdings, Bacard, Beam Suntory, Brown-Forman Corporation, Carlsberg, Diageo, Heineken, Kirin Holdings Company, Molson Coors, Pernod Ricard и SABMiller.*

**1225 19th Street NW, Suite 500 • Washington, D.C. 20036 USA**

<http://www.iard.org>

По всем вопросам, касающимся IARD:

Isabella Platon (Изабелла Платон), старший вице-президент по стратегическому развитию и коммуникациям

[IPlaton@IARD.org](mailto:IPlaton@IARD.org)

Источник: International Alliance for Responsible Drinking (IARD)

IARD: тел.: +1-202-986-1159, факс: +1-202-986-2080 +32-471-611-373 (Европа) / +1-202-556-6970 (США)